

# CHARTRE GRAPHIQUE



**FEDERATION DES  
GOLDWING CLUB  
DE FRANCE**

# LA CHARTE GRAPHIQUE DE LA FGWCF

## Définition

La charte graphique de la Fédération des GoldWing Club de France a pour but d'harmoniser l'utilisation du logo De la FGWCF dans toutes les correspondances de la Fédération transmises par les membres du Conseil d'Administration. Elle décrit les diverses lettres à en-tête, télécopies et autres documents...

## Le logo de la FGWCF

### Dimensions du logo standard

Hauteur : 65 mm

Largeur : 52 mm



Le logo de la Fédération des GoldWing Club de France est la propriété exclusive de la Fédération. Il ne peut être utilisé en dehors des correspondances définies dans la présente charte graphique, sans l'accord expresse des membres du Bureau Fédéral. Il ne peut pas être modifié ni transformé pour un usage régional.

En effet, chaque région reste libre de créer un logo propre à sa région, qui ne peut, pour autant, se substituer au logo de la FGWCF pour les correspondances officielles.

Il peut être réduit ou agrandi pour des cas bien spécifiques, mais toujours d'une façon homothétique par rapport aux dimensions indiquées ci-dessus.

## Les couleurs de la FGWCF

Les couleurs officielles de la Fédération sont celles définies ci-dessous :

- PANTONE 357 (Ton continu) - (Valeurs CMJN : Cyan = 80 % Jaune = 87 % Noir = 56 %) -

PROCESS BLACK (Ton continu) - (Valeurs CMJN : Noir = 100 %)

- OR ou BLANC sur fond Noir (objet ou textile)

## Typographie du nom (FEDERATION DES GOLDWING CLUB DE FRANCE)

Lorsque le nom "FEDERATION DES GOLDWING CLUB DE FRANCE" est utilisé en TITRE, sur une publicité, document ou sur un marquage publicitaire en remplacement du logo (surface de marquage sur un objet trop petit pour contenir le logo même réduit - ex : stylo...), il doit respecter la typographie suivante :

# FEDERATION DES GOLDWING CLUB DE FRANCE

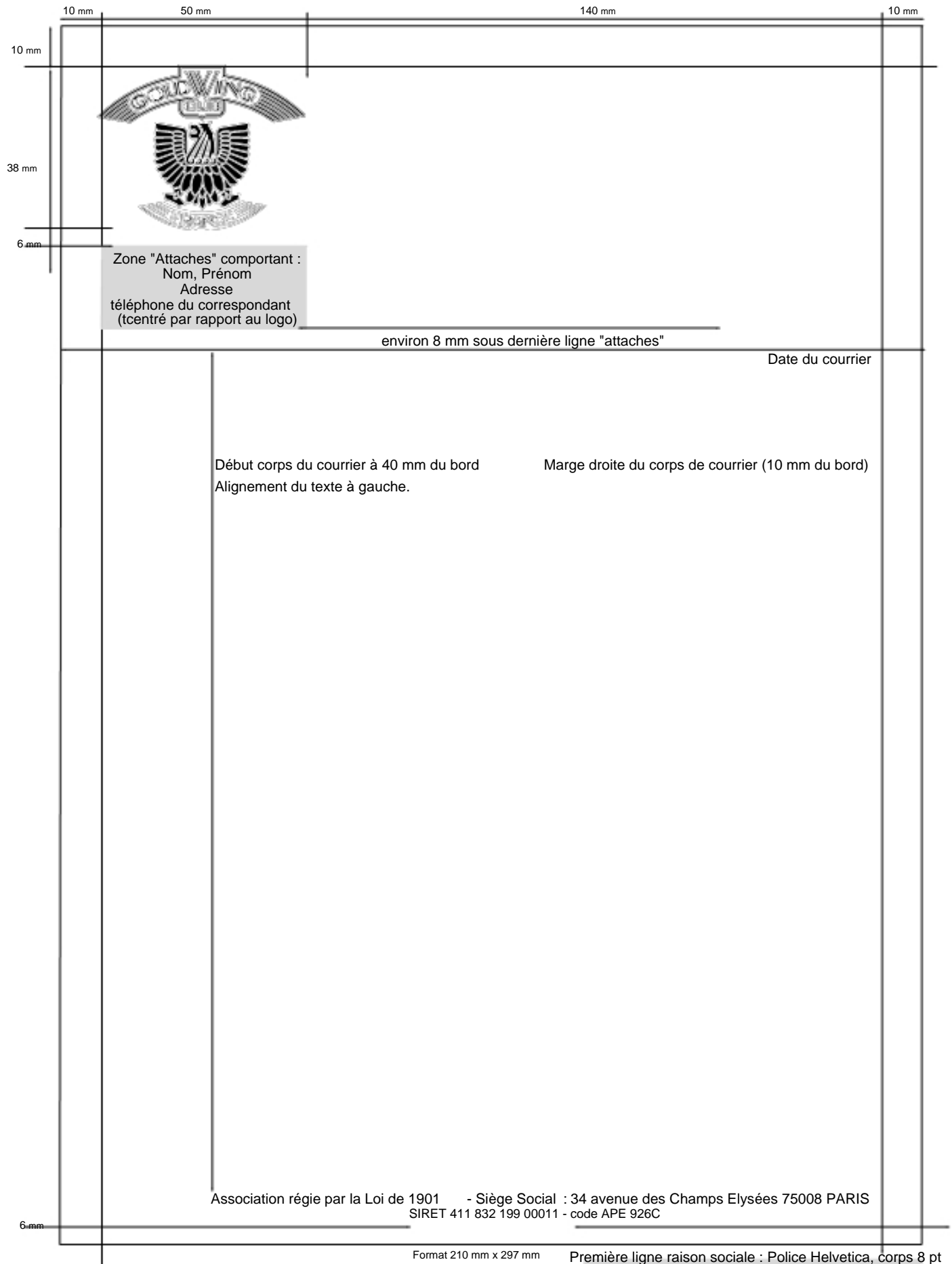
- les lettres F.G.W.C.F en capitale, corps non défini, caractère gras ou demi-gras.

- les autres lettres du titre, en capitale, hauteur de corps = 3/4 du corps des lettres FGWCF même caractère ex : pour des lettres FGWCF, de corps 24 pt, les autres lettres sont en corps 18 pt (rapport 3/4) - double espace entre chaque groupe de lettres (mot)

La police de caractère du nom du Club doit être de type "à patins" (ex : Times, Garamond, etc.). Elle est choisie en fonction du document à réaliser (affiche, publicité, etc.) et adaptée en taille, échelle horizontale... suivant les besoins de la conception graphique.

# LA LETTRE À EN-TÊTE DE LA FGWCF

Positionnement du logo et des attaches (impression sur papier Extra Strong 80 gr blanc)

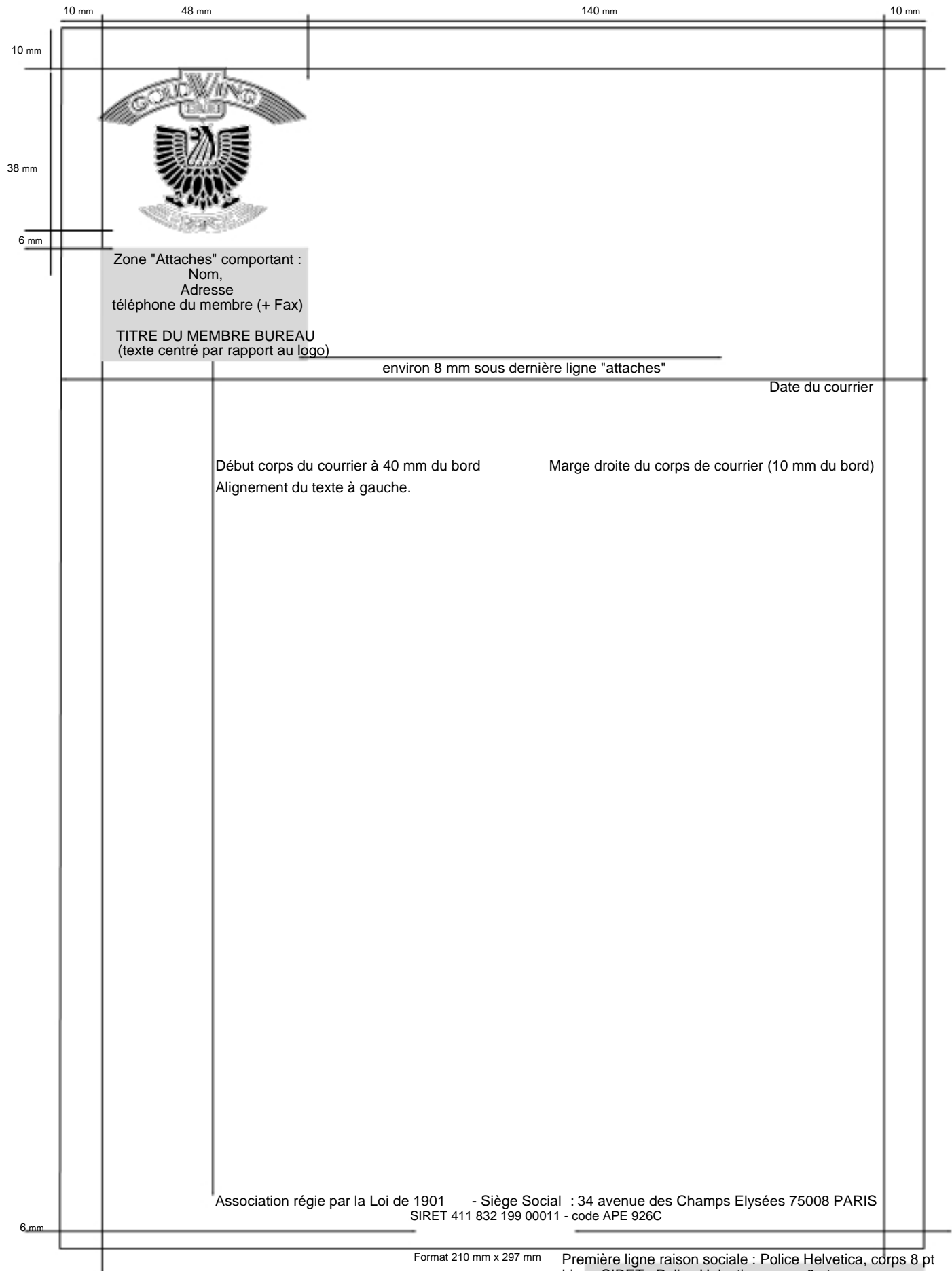


Format 210 mm x 297 mm

Première ligne raison sociale : Police Helvetica, corps 8 pt  
Ligne SIRET : Police Helvetica, corps 6 pt

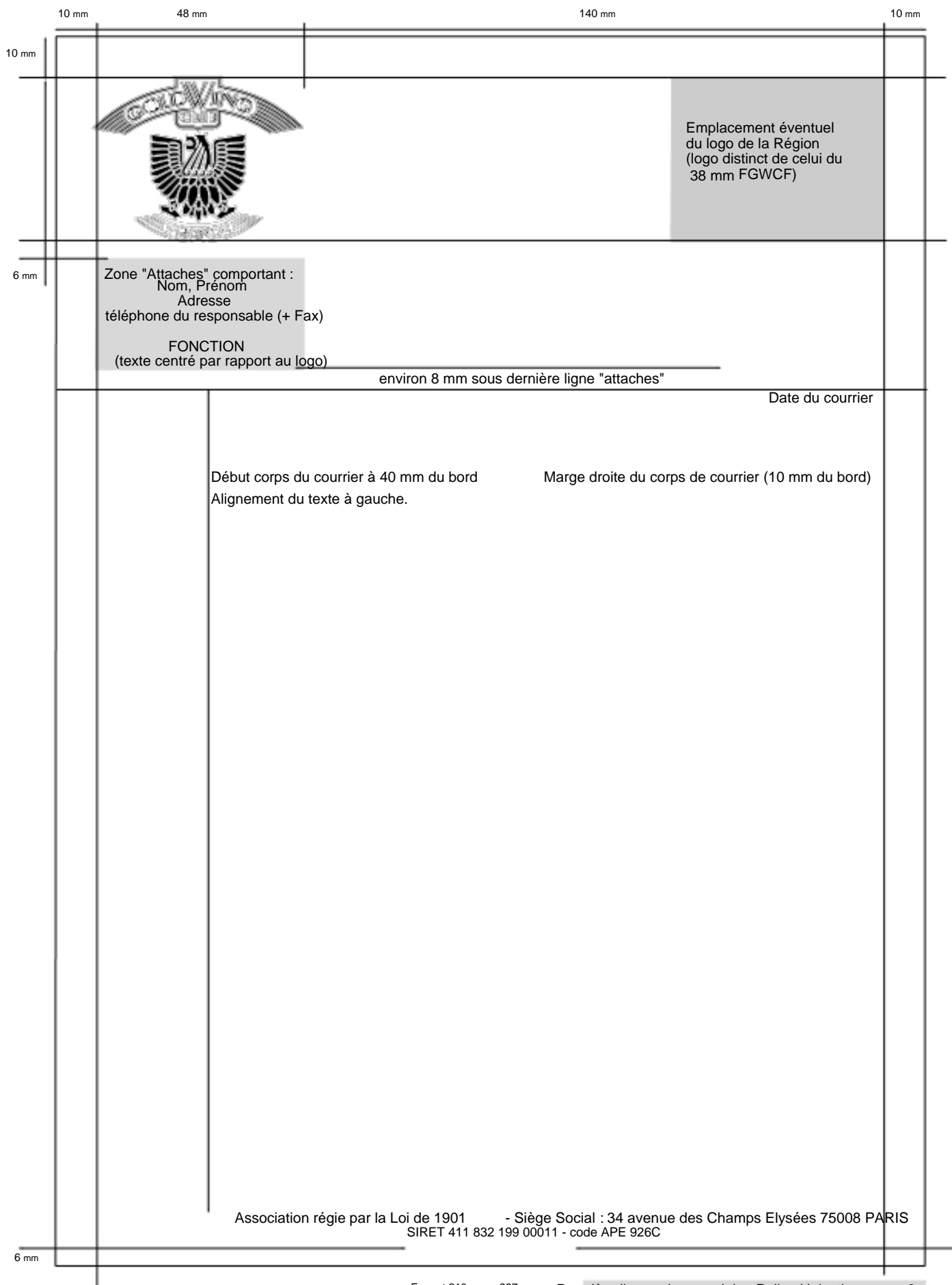
# LA LETTRE À EN-TÊTE DE LA FGWCF : Membre du bureau

Positionnement du logo et des attaches (impression sur papier Extra Strong 80 gr blanc)




# LA LETTRE À EN-TÊTE DE LA FGWCF : Responsables régionaux


Positionnement du logo et des attaches (impression sur papier Extra Strong 80 gr blanc)



Positionnement du logo et des attaches

10 mm	48 mm	140 mm	10 mm
10 mm			
38 mm	<h1>TÉLÉCOPIE</h1>		
<u>EXPÉDITEUR</u>		<u>DESTINATAIRE</u>	
Nom et Prénom :		Nom et Prénom :	
Fonction :		Adresse :	
Adresse :		N° téléphone :	
N° téléphone :		N° télécopie :      marge droite (10 mm du bord)	
N° télécopie :			
<u>OBJET / RÉFÉRENCES</u>			
Association régie par la Loi de 1901		- Siège Social : 34 avenue des Champs Elysées 75008 PARIS	
		Première ligne raison sociale : Police Helvetica, corps 8 pt	
		Ligne SIRET : Police Helvetica, corps 6 pt	
6 mm			

Positionnement du logo et des attaches

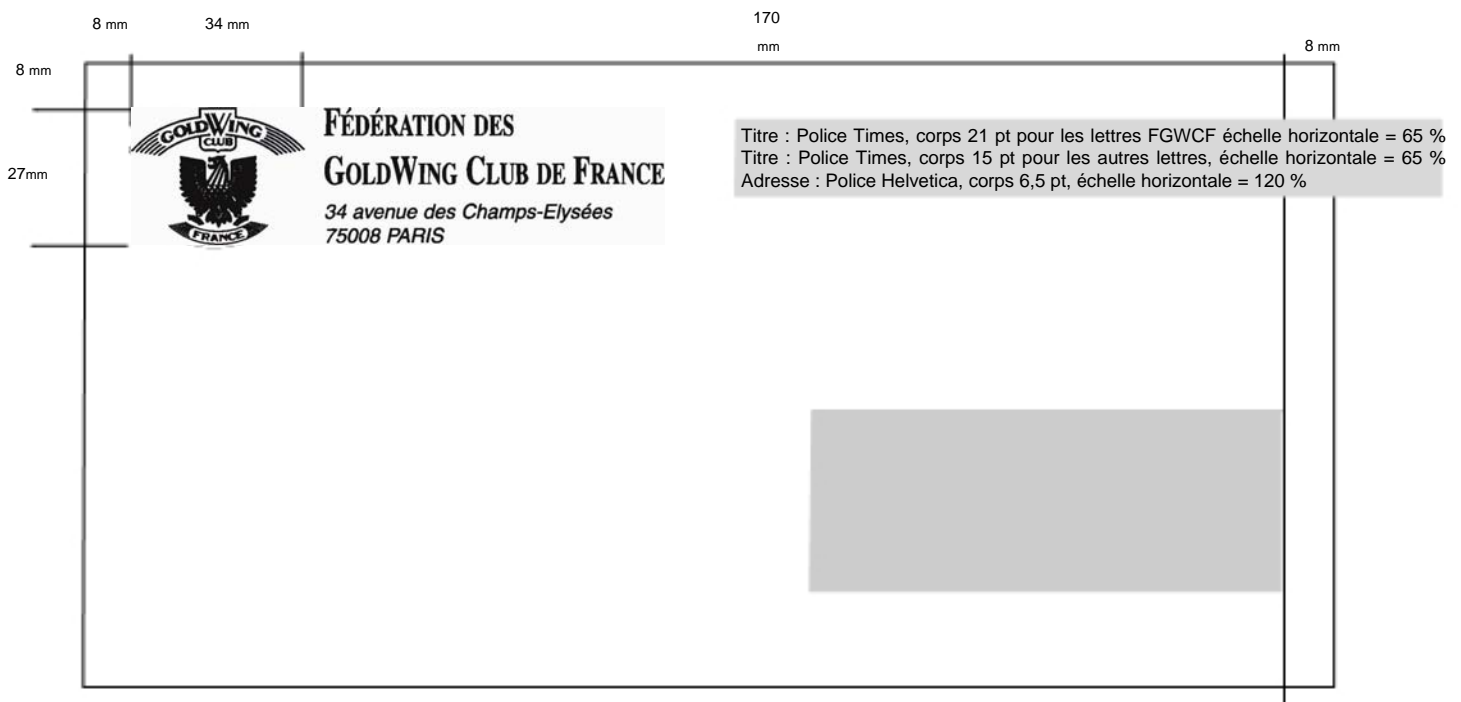
10 mm	48 mm	140 mm	10 mm
10 mm			Emplacement éventuel du Logo de la Région 38 mm (logo distinct de celui du FGWCF)
<h1>TÉLÉCOPIE</h1>			
marge à 20 mm du bord gauche	<b>EXPÉDITEUR</b>	<b>DESTINATAIRE</b>	
	Nom et Prénom :	Nom et Prénom :	
	Fonction :	Adresse :	
	Adresse :	N° téléphone :	
	N° téléphone :	N° télécopie :	marge droite (10 mm du bord)
	N° télécopie :		
<b>OBJET / RÉFÉRENCES</b>			
Association régie par la Loi de 1901 - Siège Social : 34 avenue des Champs Elysées 75008 PARIS SIRET 411 832 199 00011 - code APE 926C			
6 mm			

Format 210 mm x 297 mm

Première ligne raison sociale : Police Helvetica, corps 8 pt  
Ligne SIRET : Police Helvetica, corps 6 pt

# ENVELOPPES DE LA FGWCF

Petit format (220 mm x 110 mm) - Couleur blanche



Grand format (324 mm x 229 mm) - Couleur blanche

Logo couleur Pantone 357 ou Noir





## Carte de membre



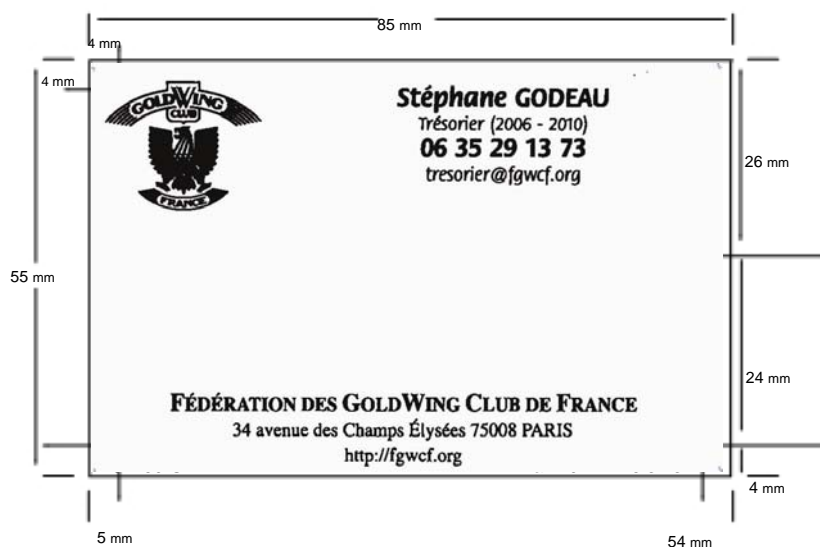
### Caractéristiques :

- 2 bandes horizontales "Or" de 2mm de hauteur
- Logo du FGWCF "Or"
- Titre club "Or"
- Texte "Nom et Prénom", "N° membre"

La carte de membre de la Fédération des GoldWing Club de France, au format 85 mm x 55 mm, est de couleur noire, logo du Club et texte de couleur "Or". Elle comporte obligatoirement le nom et le prénom du titulaire, son numéro de membre et le mois et l'année de fin de validité.

Elle est remise chaque année aux membres du Club affilié à la FGWCF à jour de leurs cotisations. Elle peut être réclamée par tout organisateur d'une sortie officielle du FGWCF ou d'un club affilié pour l'obtention du prix réservé aux membres actifs ou bienfaiteurs.

## Carte de visite



La carte de visite officielle de la Fédération des GoldWing Club de France, au format 85 mm x 55 mm, comporte le logo du FGWCF en haut à gauche à 4 mm du bord gauche et du bord supérieur. Le logo à une hauteur de 18 mm sur 22 mm de large.

Le prénom et nom du membre est centré et positionné à 25 mm du bord supérieur. La fonction (président, responsable, membre, etc.) est inscrite à la ligne (interlignage de 10 pt minimum). La police de caractère préconisée est la suivante : Helvetica standard corps 10pt pour les nom et prénom, corps 8 italique pour la fonction.

L'adresse sur deux lignes est centrée (4 mm bord inférieur) : Helvetica corps 7 pt, interlignage 8 pt.

Elle doit être imprimée en vert Pantone 357, sur un papier couché mat 300 gr blanc.